



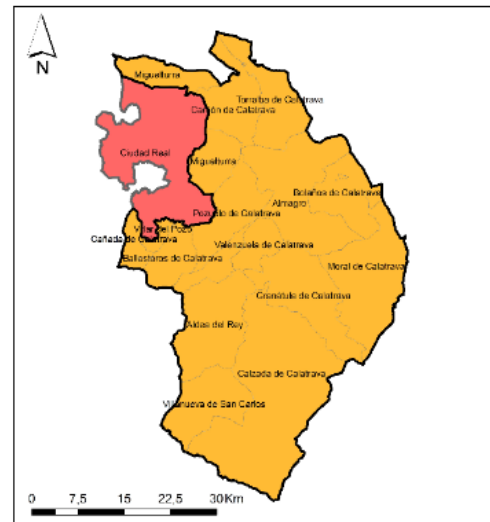
Resultados de la evaluación cuantitativa y cualitativa del periodo 2007/2013



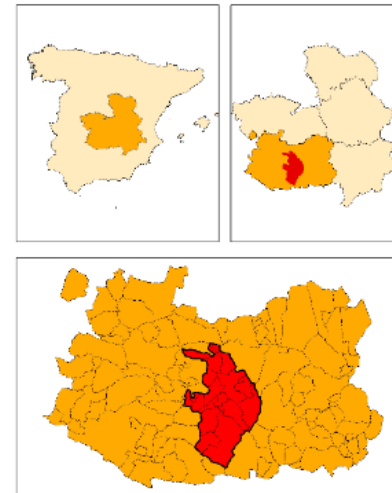
José Ángel Moreno de la Santa Millán
11 de Noviembre de 2015
Palacio de los Condes de Valdeparaíso
Almagro

Introducción a la comarca

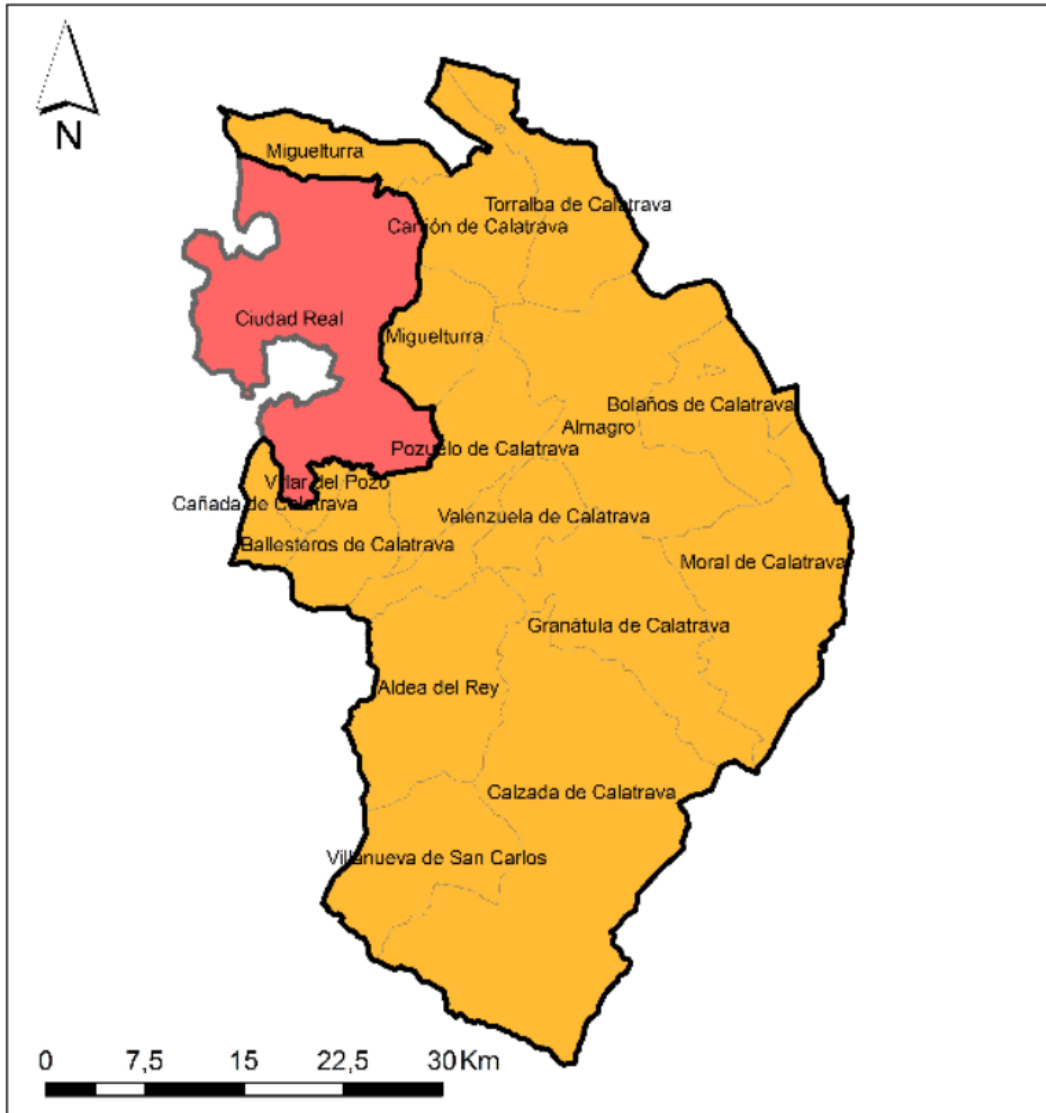
- Municipios: 15
- Habitantes: 59.921
- Extensión (km²): 1.913
- Densidad (hab/km²): 32,84



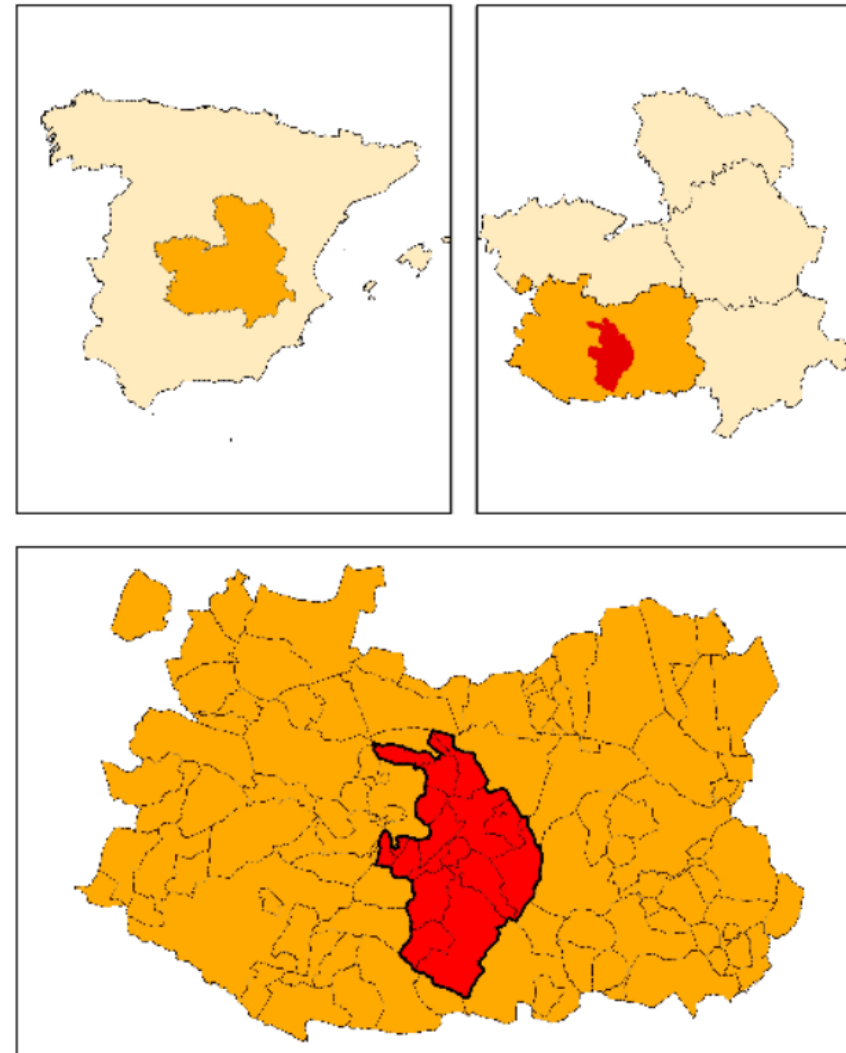
MAPA DE LOCALIZACIÓN



Sistema Geodésico de Referencia ETR89
Proyección UTM 30N EPSG: 25830



MAPA DE LOCALIZACIÓN



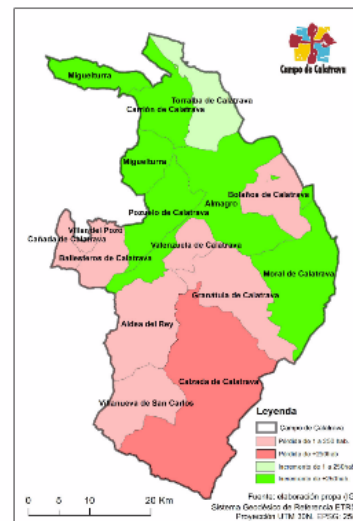
Sistema Geodésico de Referencia ETR89
Proyección UTM 30N. EPSG: 25830

Variación 2007/2013

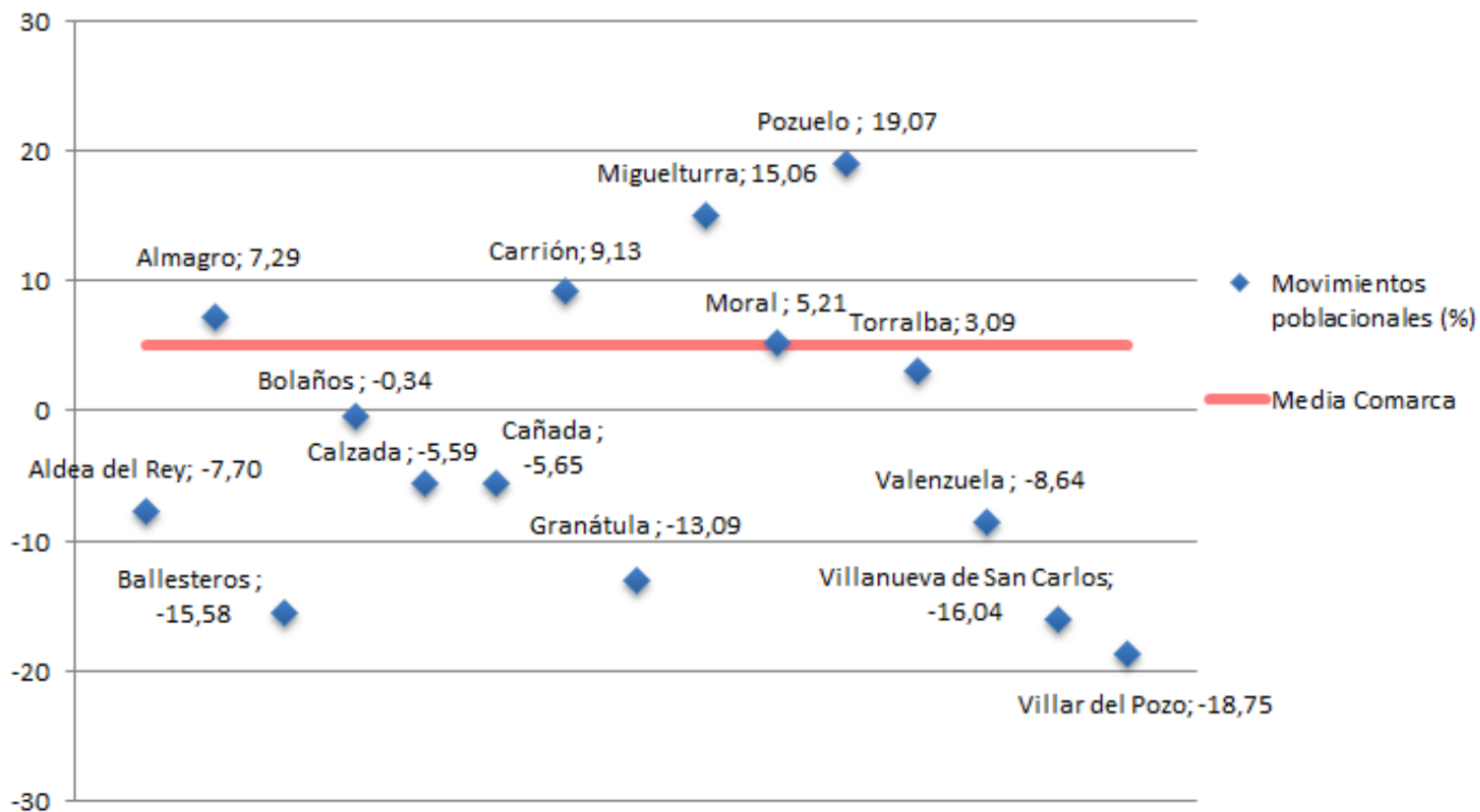
Incremento del 5,1% de la población
(2.903 habitantes)



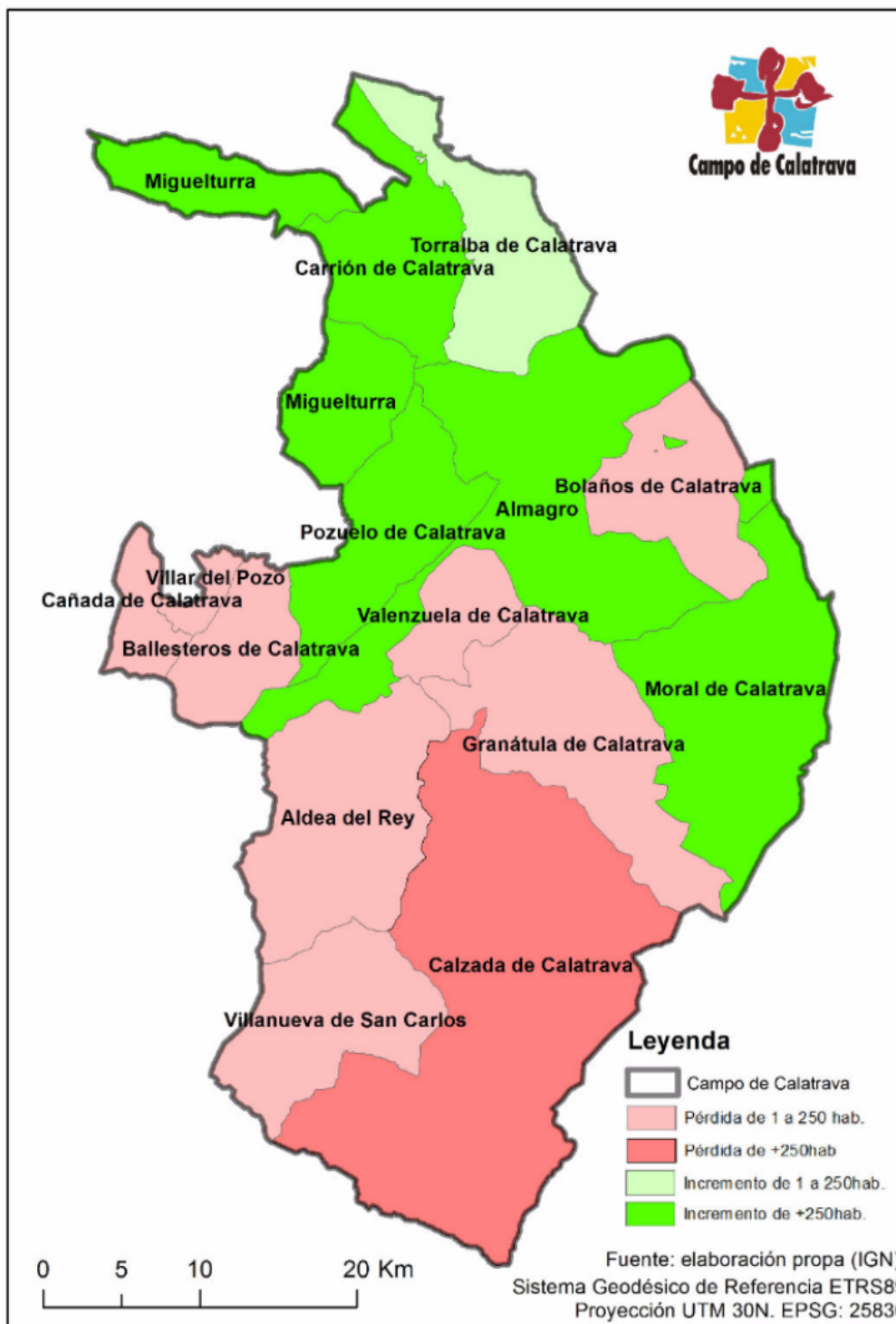
DIFERENCIA DE POBLACIÓN 2007-2013



Movimientos poblacionales 2007-2013

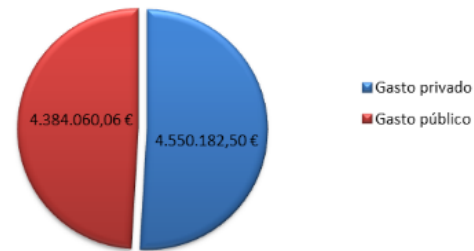


DIFERENCIA DE POBLACIÓN 2007-2013



LEADER 2007/2013

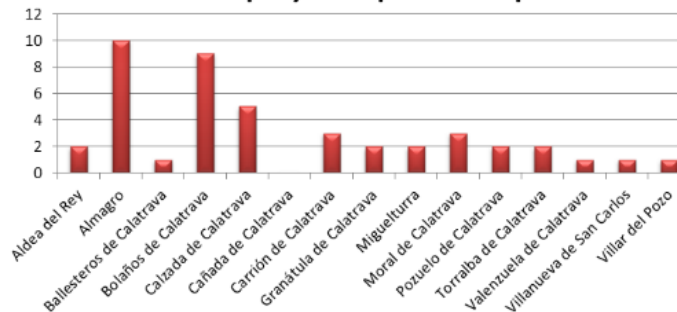
GASTO TOTAL: 8.934.242,56€



Fuente: elaboración propia

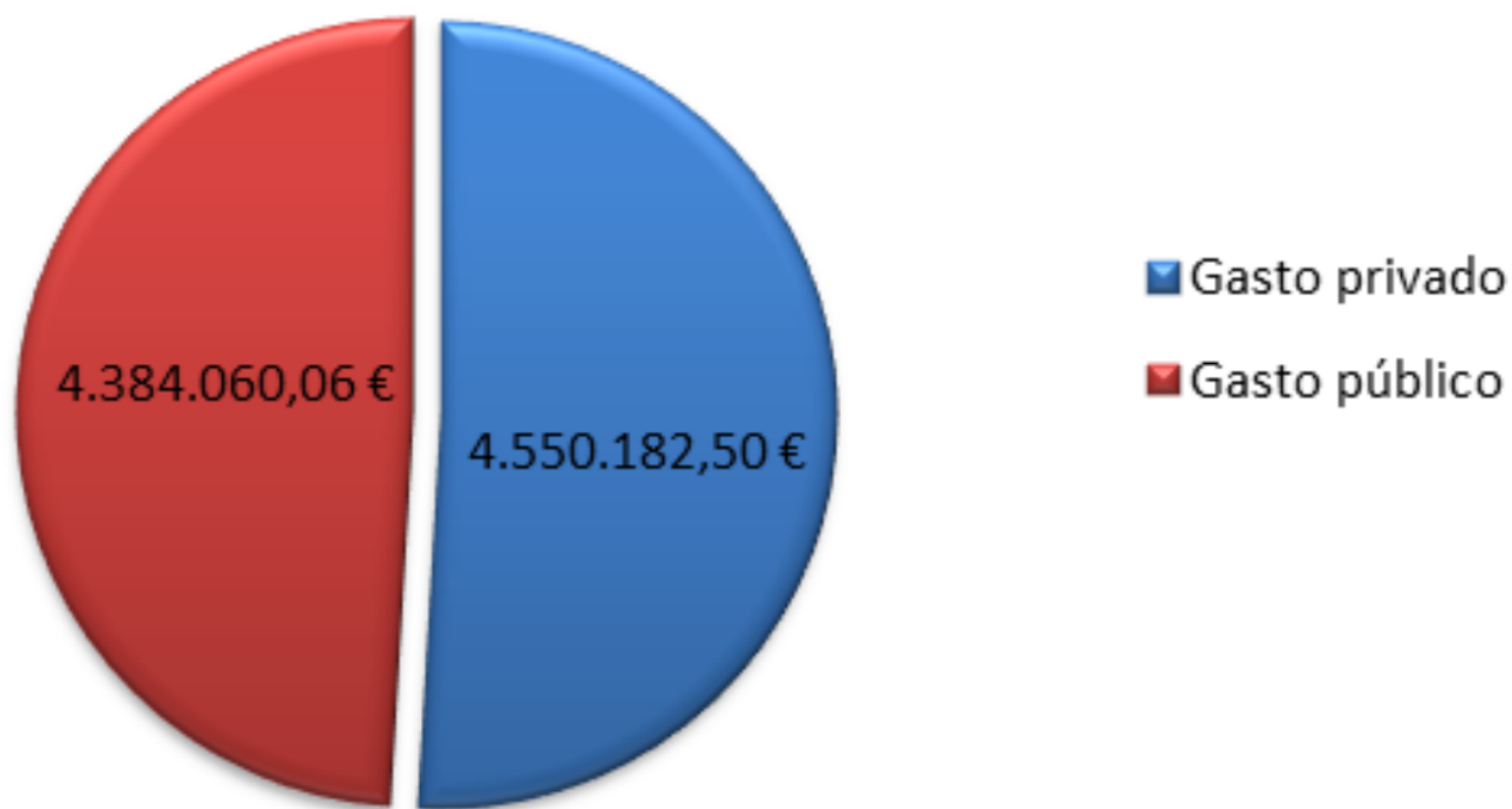
70 expedientes

Nº de proyectos por municipio



Fuente: elaboración propia

GASTO TOTAL: 8.934.242,56€



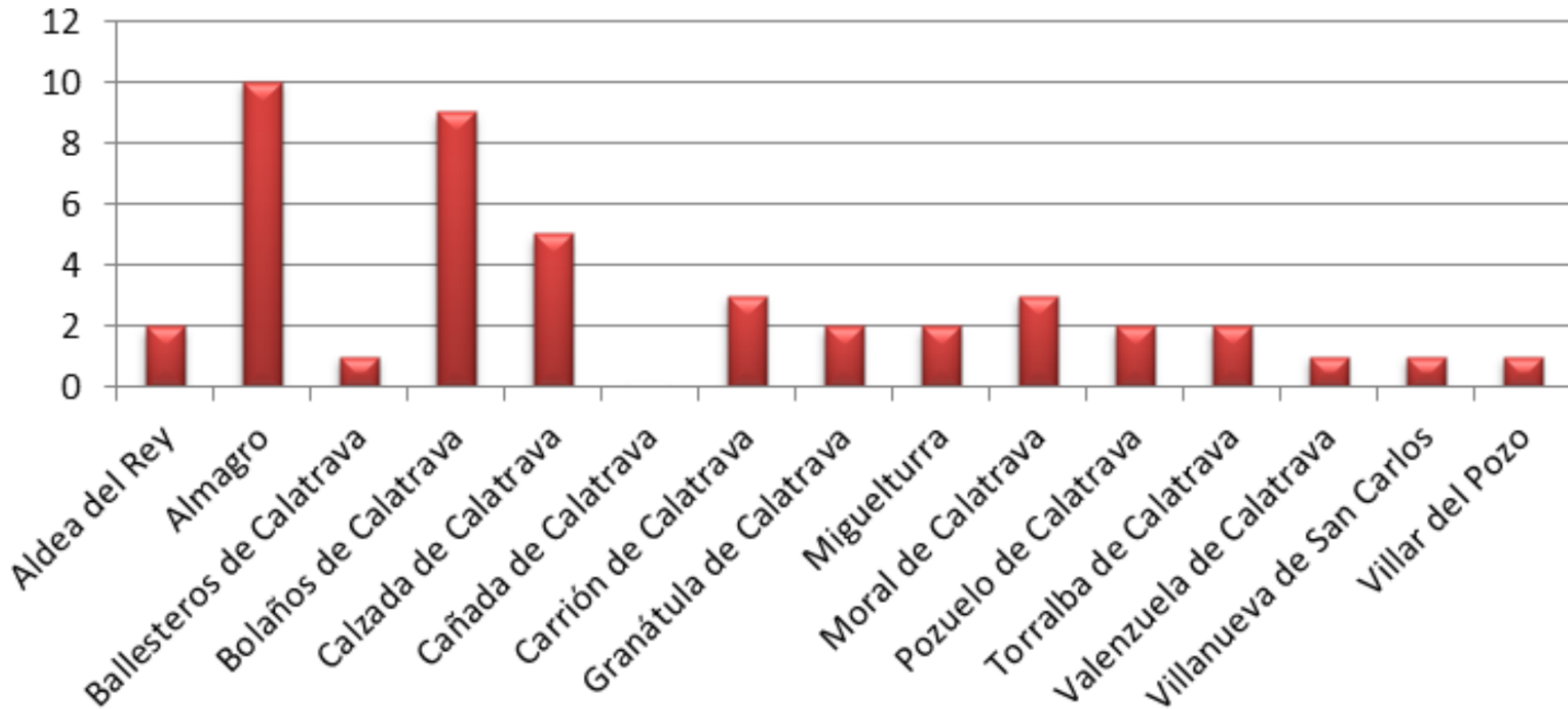
poración propia

70 expedientes

Nº de proyectos por munic

70 expedientes

Nº de proyectos por municipio

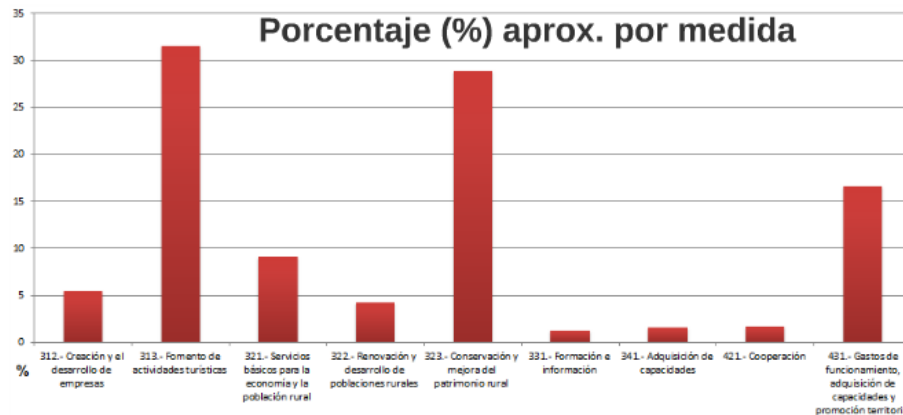


Fuente: elaboración propia

LEADER 2007/2013



Fuente: elaboración propia

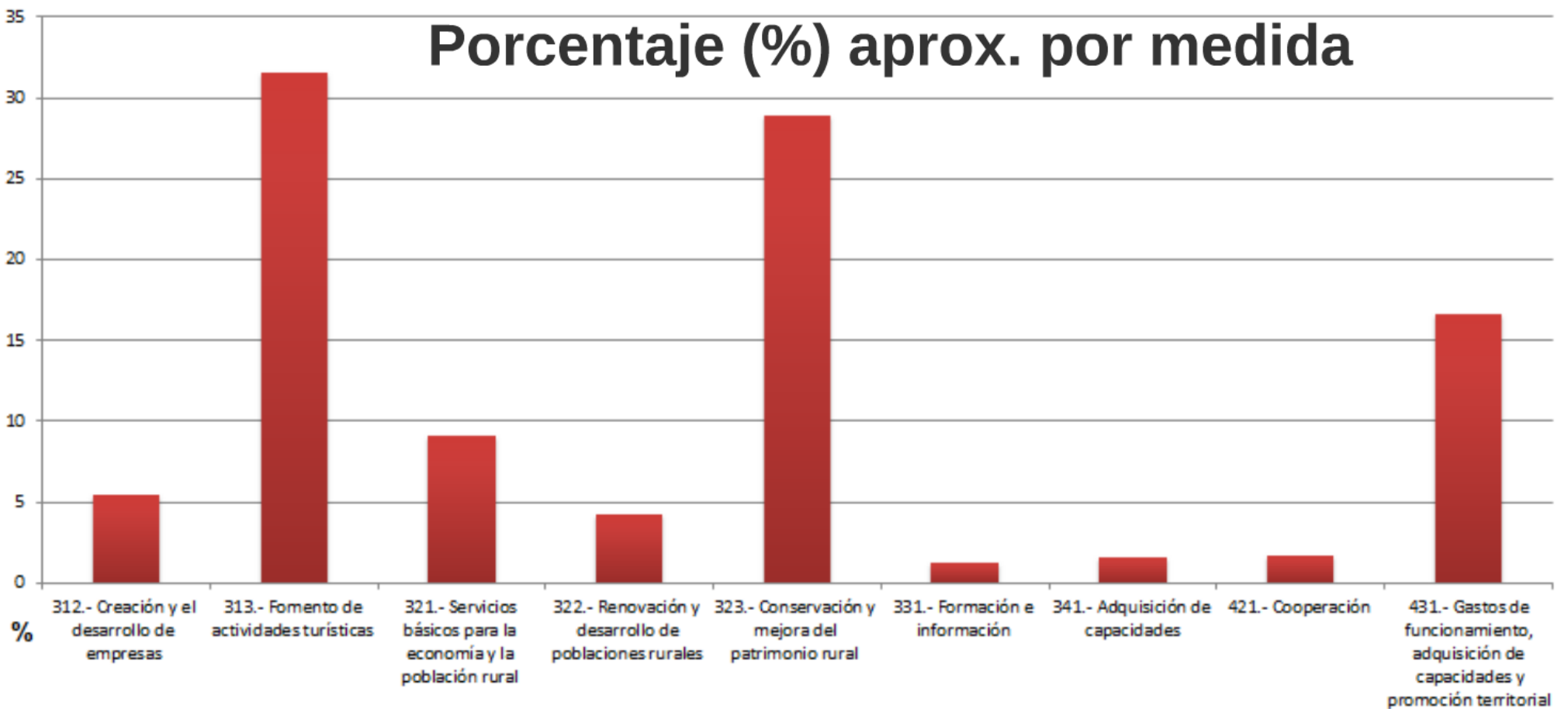




Fuente: elaboración propia

Fuente: elaboración propia

Porcentaje (%) aprox. por medida



Algunos proyectos

312. Creación y desarrollo de empresas



12 proyectos
189.492€

313. Fomento de actividades turísticas



24 proyectos
1.090.003€

321. Servicios básicos para la economía y la población rural



6 proyectos
410.424€

323. Conservación y mejora del patrimonio rural



9 proyectos
1.599.976,06€

331. Formación e información



6 proyectos
50.000€

421. Cooperación



3 proyectos
101.600€

312. Creación y desarrollo de empresas



12 proyectos
189.492€

313. Fomento de actividades turísticas



24 proyectos
1.060.003€

321. Servicios básicos para la economía y la población rural



6 proyectos
410.424€

323. Conservación y mejora del patrimonio rural



9 proyectos
1.599.976,06€

331. Formación e información



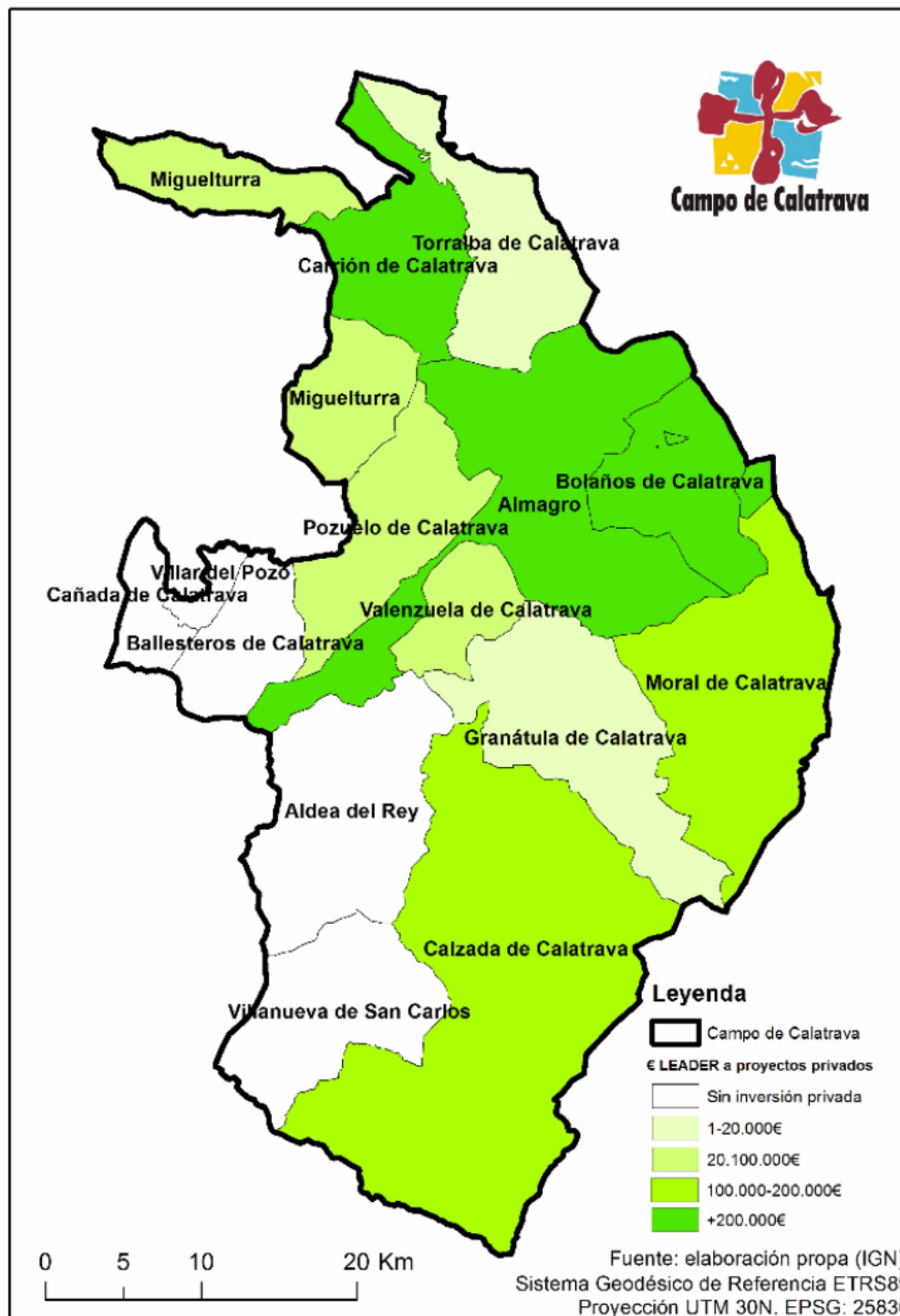
6 proyectos
50.000€

421. Cooperación

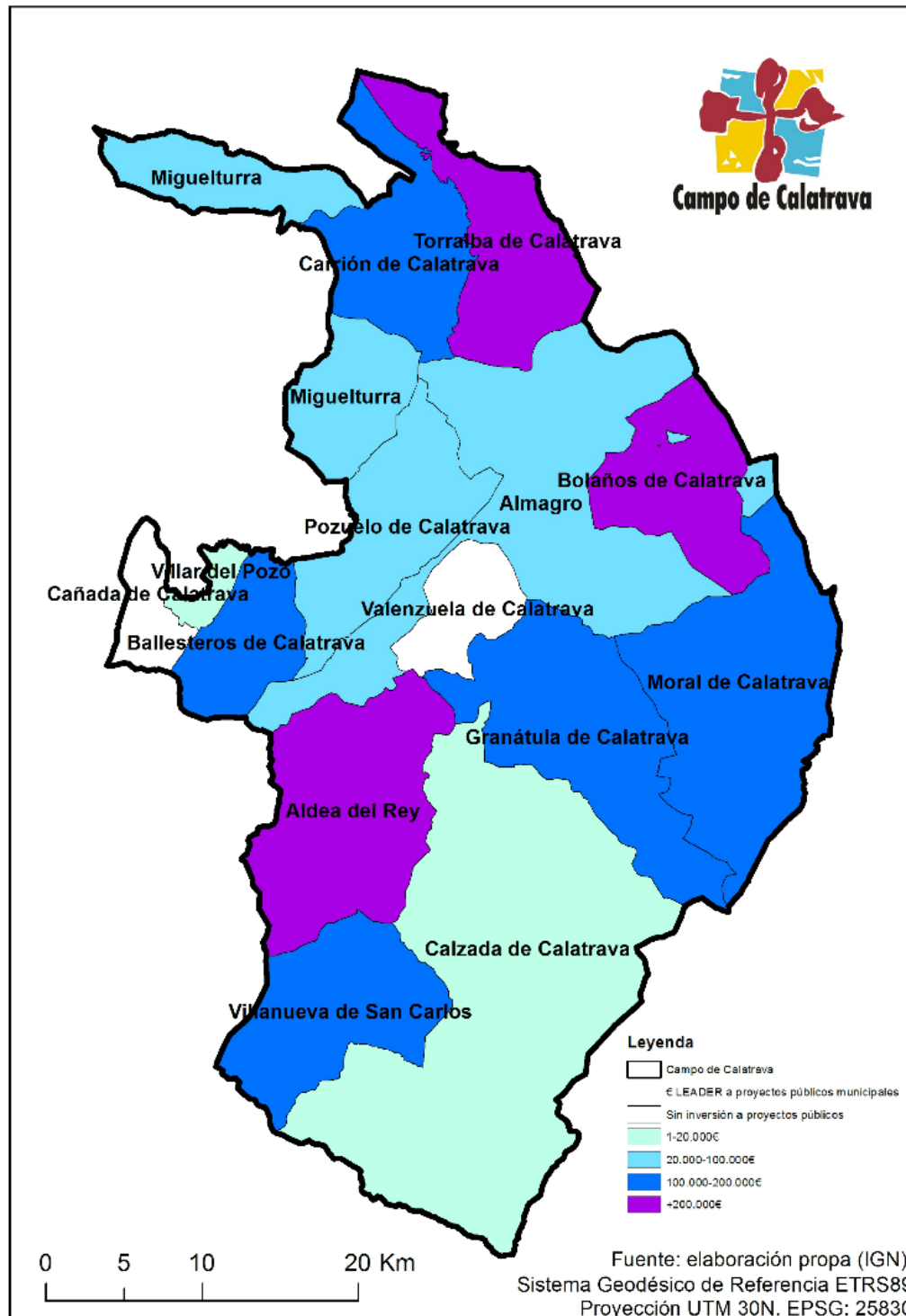


3 proyectos
101.600€

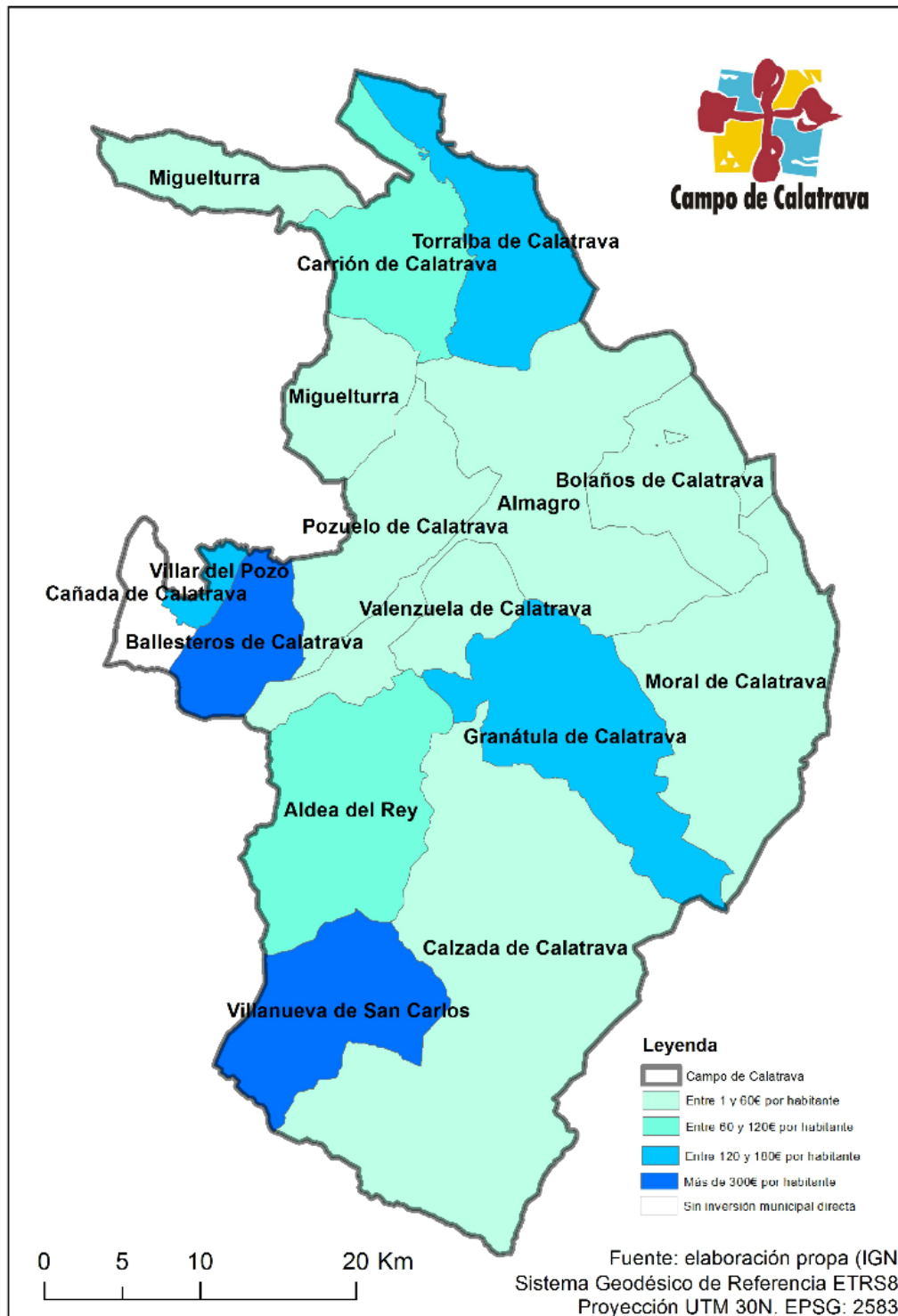
INVERSIÓN PRIVADA AL LEADER POR MUNICIPIOS



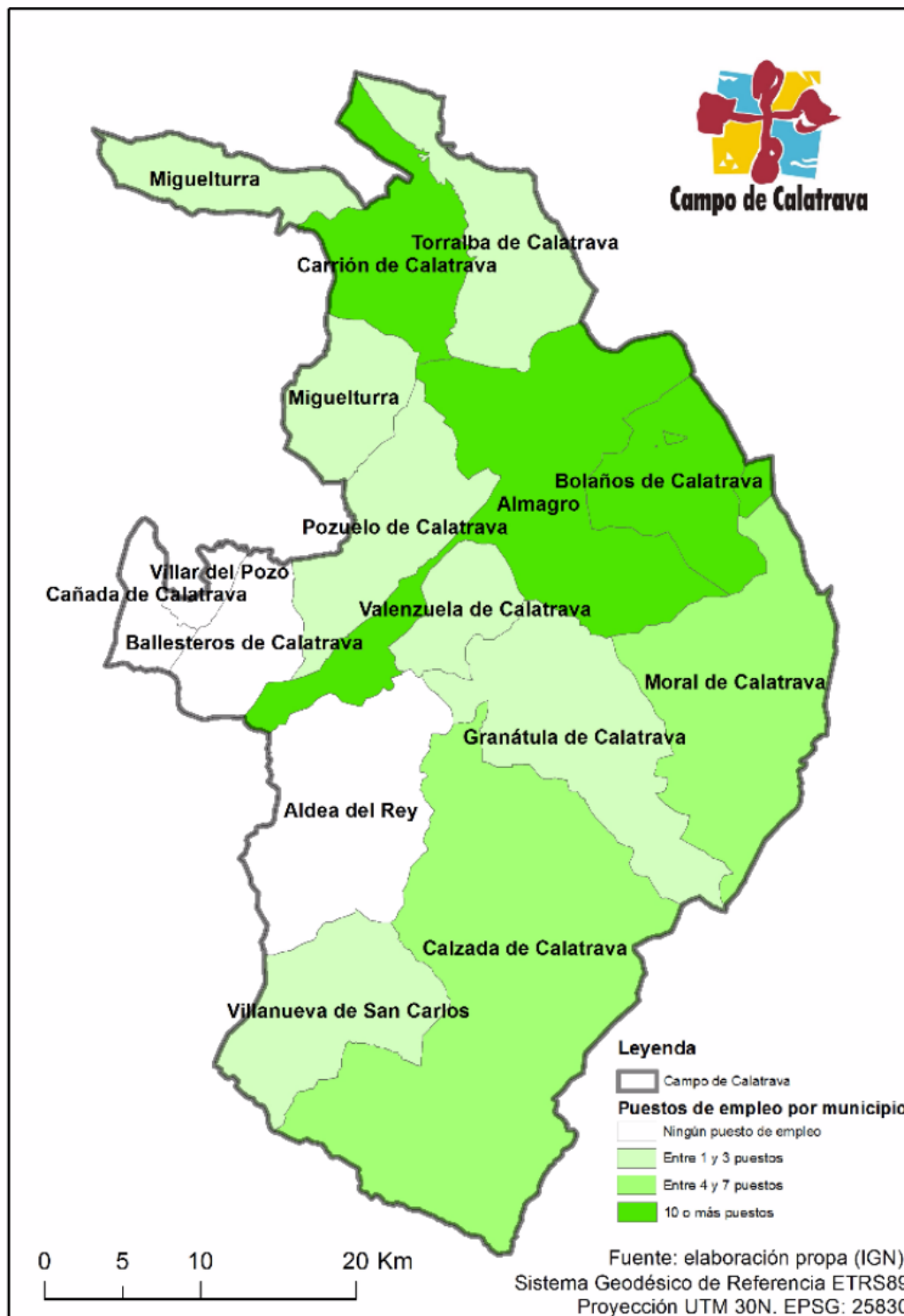
AYUDA LEADER A PROYECTOS PÚBLICOS



RELACIÓN € PÚBLICO/HABITANTE



EMPLEO GENERADO POR EL LEADER



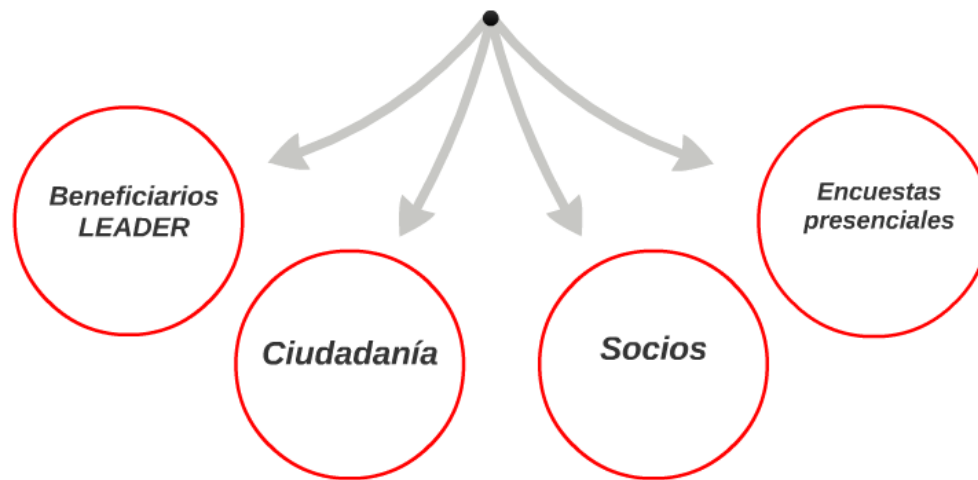
Otras iniciativas fuera del LEADER

7 Talleres de Empleo desde 2013:

- Gasto +700.000€
- 24 personal empleado
- 74 alumnos trabajadores
- 6 emprendedores

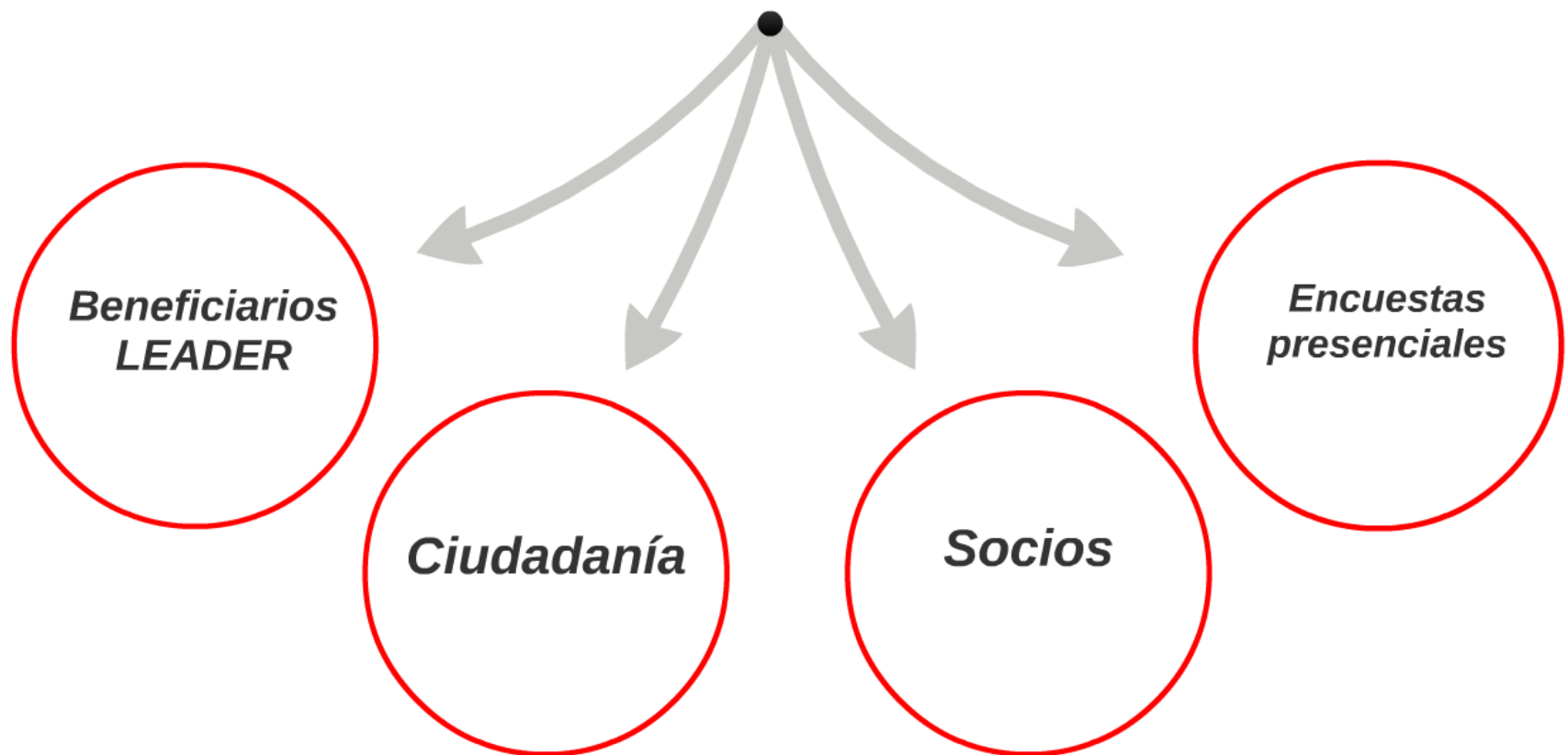


Proceso de participación ciudadana



**Estrategia de Desarrollo
Local Participativo**

Proceso de participación ciudadana





Beneficiarios
LEADER

Ciudadanía

Socios

Encuestas presenciales

Participación ciudadana



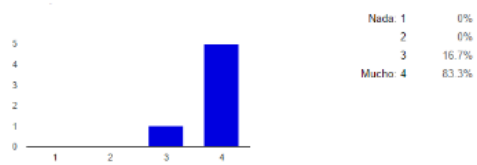
Parque Cultural del
Campo de Calatrava



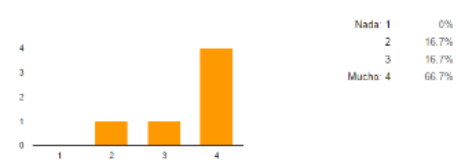
@Calatravaparque

#CalatravaParticipa

Resultados del cuestionario a beneficiarios LEADER 2007/2013



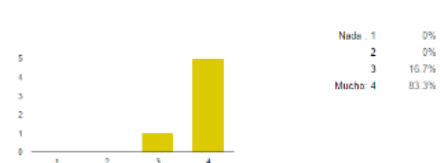
1. Grado de satisfacción con la atención recibida



2. Grado de satisfacción con la ayuda concedida



3. ¿Le parece adecuada la obligación de adherirse a la Marca de Calidad Territorial



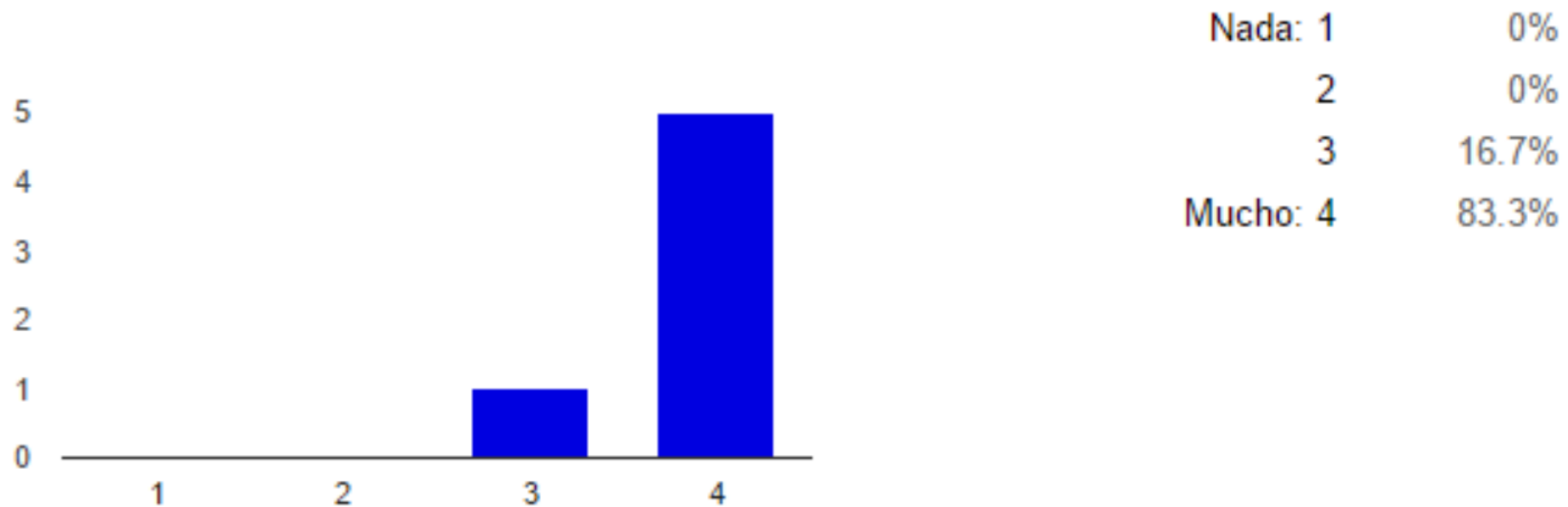
4. Grado de satisfacción en el territorio con el PDR llevado a cabo por la AdCC

Aspectos a mejorar:

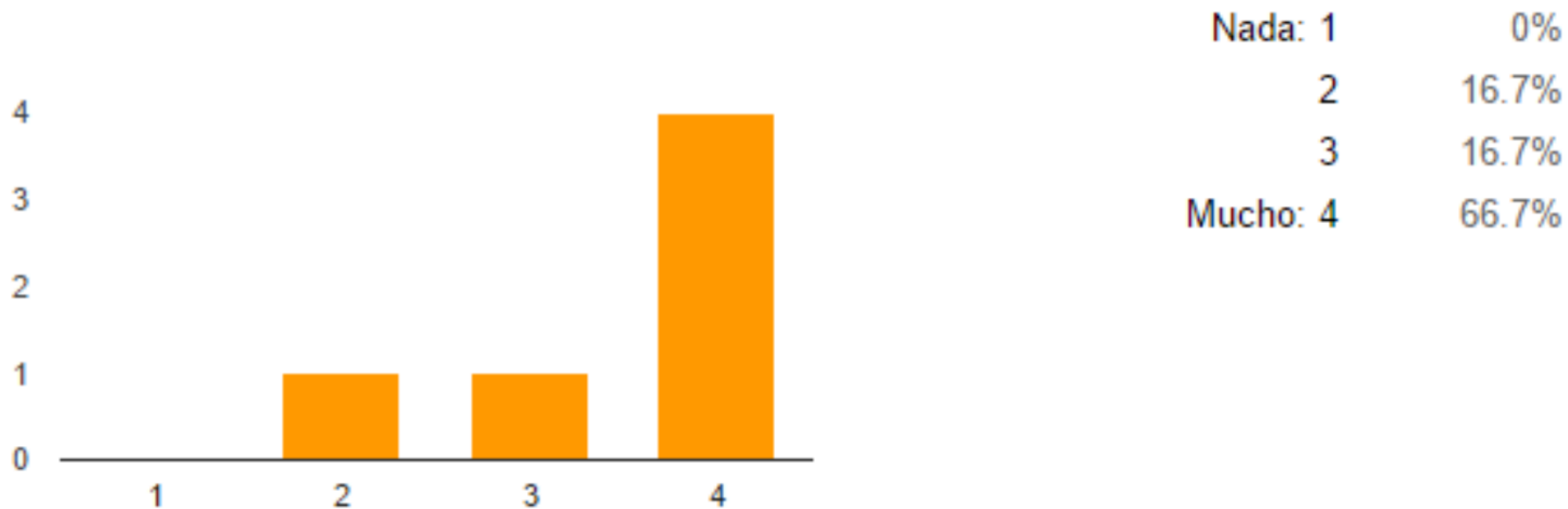
- Demora en el tiempo debido al exceso de documentación
- Desconocimiento de la existencia y función de la AdCC
- Trabajar en conjunto mejor que de forma individual

Valoración general:

- Se destaca la cualificación del personal
- Satisfacción en general

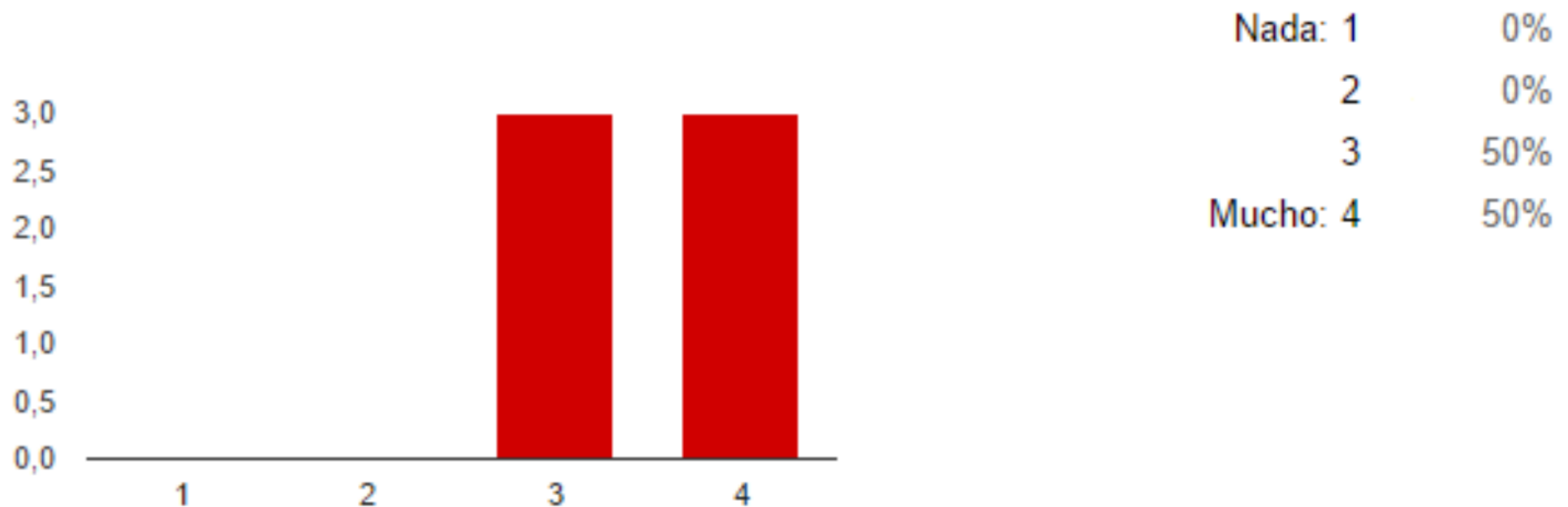


1. Grado de satisfacción con la atención recibida

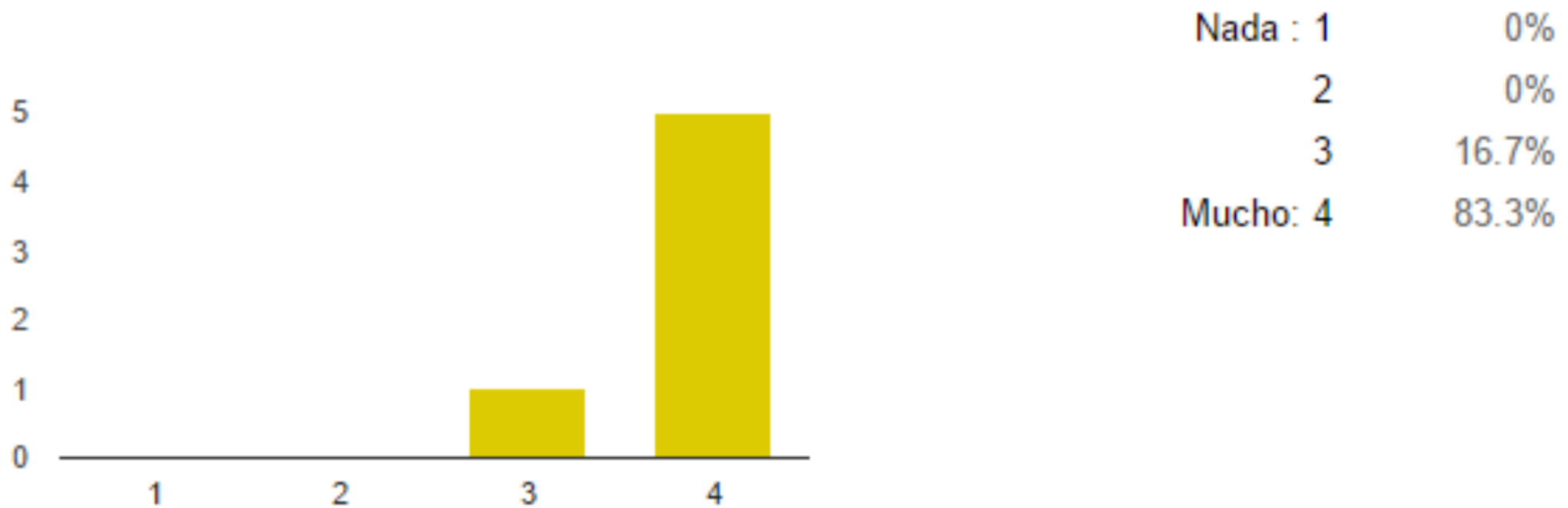


2. Grado de satisfacción con la ayuda concedida

Grado de satisfacción con la atención recibida



3. ¿Le parece adecuada la obligación de adherirse a la Marca de Calidad Territorial



4. Grado de satisfacción en el territorio con el PDR llevado a cabo por la AdCC

Aspectos a mejorar:

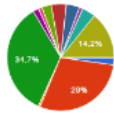
- Demora en el tiempo debido al exceso de documentación
- Desconocimiento de la existencia y función de la AdCC
- Trabajar en conjunto mejor que de forma individual

Valoración general:

- Se destaca la cualificación del personal
- Satisfacción en general

Resultados de la encuesta a la ciudadanía

Municipio



200 respuestas aprox.

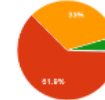
Aldea del Rey	2.3%
Almagro	29%
Ballesteros de Calatrava	0.6%
Bolaños de Calatrava	34.7%
Calzada de Calatrava	1.7%
Cañada de Calatrava	0%
Cartón de Calatrava	1.1%
Granátula de Calatrava	2.8%
Miguelturra	4.5%
Moril de Calatrava	4%
Pozuelo de Calatrava	1.1%
Tornalba de Calatrava	4%
Valenzuela de Calatrava	14.2%
Villanueva de San Carlos	0%
Villar del Pozo	0%

Residencia en la comarca



Sí	93.2%
No	6.8%

Edad



Menos de 18	0.6%
De 18 a 40	61.9%
De 40 a 59	33%
Más de 60	4.5%

¿Conoces este logo?



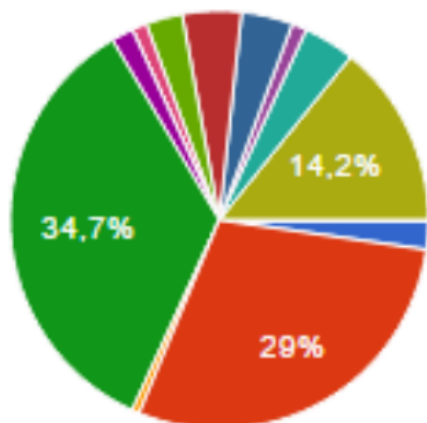
Sí	85.2%
No	14.8%



Conclusiones:

- Se identifica el logo de la AICC con el Campo de Calatrava. También con la Mancomunidad, con DGS, etc.
- Los encuestados conocen la Mancomunidad, pero no saben qué servicios presta.
- La mitad de los encuestados afirman no conocer la AICC.
- El 75% niega conocer el proyecto Parque Cultural.

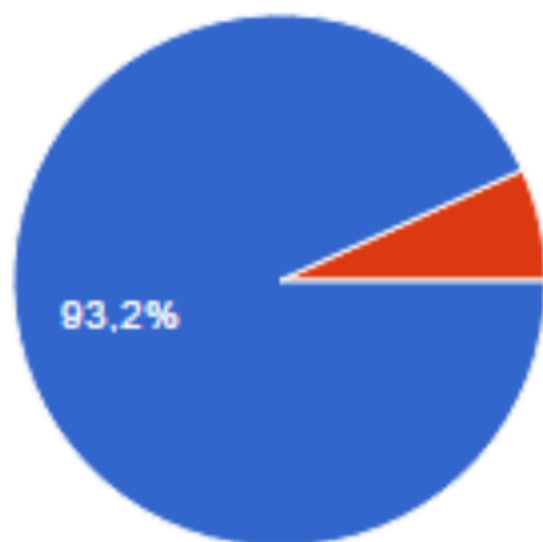
Municipio



200 respuestas aprox.

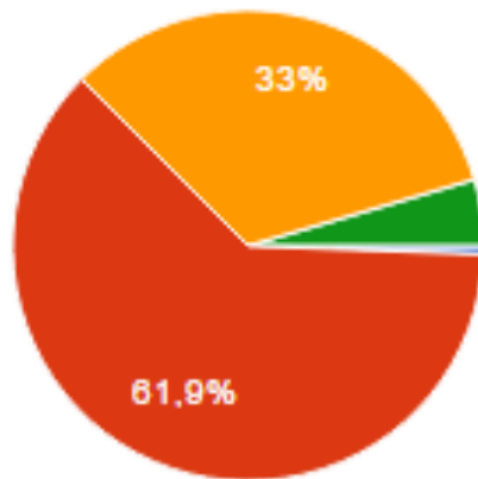
Aldea del Rey	2.3%
Almagro	29%
Ballesteros de Calatrava	0.6%
Bolaños de Calatrava	34.7%
Calzada de Calatrava	1.7%
Cañada de Calatrava	0%
Carrión de Calatrava	1.1%
Granátula de Calatrava	2.8%
Miguelturra	4.5%
Moral de Calatrava	4%
Pozuelo de Calatrava	1.1%
Torralba de Calatrava	4%
Valenzuela de Calatrava	14.2%
Villanueva de San Carlos	0%
Villar del Pozo	0%

Residencia en la comarca



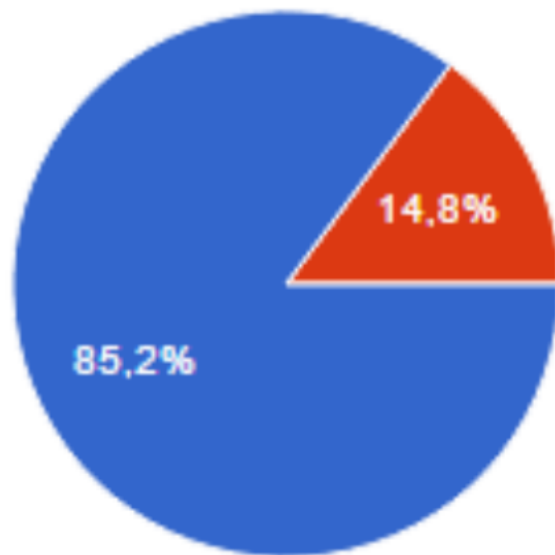
Sí	93.2%
No	6.8%

Edad



Menos de 18	0.6%
De 18 a 40	61.9%
De 40 a 59	33%
Más de 60	4.5%

¿Conoces este logo?



Si 85.2%
No 14.8%



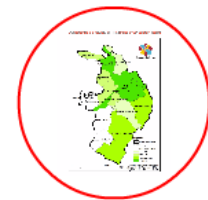
Campo de Calatrava

Conclusiones:

- Se identifica el logo de la AdCC con el Campo de Calatrava. También con la Mancomunidad, con DOs, etc.
- Los encuestados conocen la Mancomunidad, pero no saben qué servicios presta
- La mitad de los encuestados afirman no conocer la AdCC
- El 75% niega conocer el proyecto Parque Cultural



Muchas gracias por su atención



Campo de Calatrava

