

Financia:



Cofinancia:



Campo de Calatrava: ADELANTE

Módulo de Capacitación para Mujeres

Almagro, 14 de febrero a 24 de febrero de 2017

Contexto:

La [Fundación Cepaim](#), desde su área de *Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres*, está llevando a cabo la [Operación Adelante](#), que comprende un conjunto de actuaciones que tienen como objetivo fundamental promover la integración socio-laboral de mujeres de colectivos vulnerables a través de actuaciones que fomentan la igualdad de género y la conciliación de la vida personal y familiar, evitando la discriminación múltiple.

Para ello, el proyecto pone en marcha varias líneas de actuación que inciden en los agentes implicados en los procesos de inclusión social e implican a las propias personas afectadas, a las empresas, y a los equipos profesionales de la orientación laboral, fundamentalmente.

La Operación Adelante combina medidas dirigidas de forma directa a las mujeres y medidas que inciden sobre las estructuras. De esta forma, el proyecto tiene una mirada global y actúa sobre los agentes implicados de forma directa en los procesos de inclusión de las mujeres participantes en el proyecto.

Esta iniciativa de la Fundación está financiada por el Fondo Social Europeo, El FSE Invierte en tu futuro; con la cofinanciación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, vía aportaciones IRPF; y del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

En este marco de trabajo, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, ponemos en marcha un módulo de capacitación para apoyar a las mujeres que están siendo el motor de diversas iniciativas emprendedoras ligadas en su origen a los talleres de empleo llevados a cabo en el territorio.

Finalidad:

Capacitar a las mujeres de la comarca, darles un apoyo para su diversificación profesional y reforzar el acompañamiento de sus proyectos de formación y emprendimiento.

Iniciativa de:



Colabora:



Financia:



Cofinancia:



Objetivos:

1. Conseguir que las mujeres de la comarca complementen las acciones formativas que han llevado a cabo en el marco de la programación de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava.
2. Facilitar que estas mujeres puedan conjugar en sus itinerarios de formación y empleo, y en sus iniciativas de emprendimiento, cuatro conceptos clave:
 - empleos verdes;
 - enfoque de género en las empresas;
 - capacidades necesarias para el emprendimiento;
 - uso de las redes sociales para el empleo y el emprendimiento.
3. Motivar a las mujeres para que revisen su situación actual en el mercado laboral y sus expectativas laborales en la comarca.
4. Facilitar a las mujeres un conocimiento más profundo de los recursos que tienen a su alcance en la comarca, ofreciendo especial atención a los relacionados con la Estrategia de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, sin olvidar las posibilidades que ofrecen otros agentes que fomentan la empleabilidad y el emprendizaje.
5. Motivar a las mujeres de la comarca a que inicien o refuercen el contacto con los agentes del territorio que pueden ofrecerles, por un lado, un acompañamiento en su itinerario de formación, empleo y emprendimiento y, por otra parte, un apoyo financiero y económico que les pueda impulsar en su itinerario.

A quiénes nos dirigimos:

- **Alumnas** que han participado o están participando en los talleres de empleo desarrollados por la Asociación para el Desarrollo Campo de Calatrava, y que comparten la finalidad y objetivos de esta formación que ofrecemos.
- **Emprendedoras** que están planteando su itinerario de inserción sociolaboral en torno a una iniciativa que se desarrollará en la comarca.

Iniciativa de:



Colabora:



Financia:



Cofinancia:



La inscripción es gratuita y necesaria para participar en las jornadas: entregar la ficha de inscripción adjunta en:

- Asociación para el desarrollo del Campo de Calatrava (Ejido de Calatrava s/n. Almagro).
- También, por correo electrónico contactando con Dña. Raquel Aranda Porrero.

Correo-e: ceder@campodecalatrava.com. Tlf: 926 261 257

Programa de trabajo:

El módulo de capacitación se realizará **desde el día 14 de febrero de 2017 hasta el 24 de febrero** en el **Centro de Recepción de Visitantes de Almagro**.

14 de febrero de 2017, martes.

10:00 13:00 hs.	<p>Acto de inauguración, a cargo de representantes institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto de la formación y presentación del módulo: conceptos clave, logros esperados y seguimiento que se ofrecerá. • El enfoque de empleo verde en los procesos formativos y hacia la empresa. • El enfoque de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa. • Estrategia de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava. <p>A cargo de la formadora Reyes Ávila Bercial, consultor turístico, director de ANTAR, taller de estrategias creativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia turística. • Vías para aprovechar las estrategias diseñadas en los procesos de formación, empleo y emprendimiento.
--------------------	---

15 de febrero, miércoles.

10:00 13:00 hs.	<p>Ana Pilar Cruz Galera, técnica de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil psicosocial de la persona emprendedora: capacidades y habilidades necesarias. • Oportunidades de negocio en el territorio (1).
--------------------	--

16 de febrero, jueves.

10:00 13:00 hs.	<p>José María Prieto García, técnico de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideas de negocio. • Oportunidades de negocio en el territorio (y 2).
--------------------	--

Iniciativa de:



Colabora:



Financia:



Cofinancia:



17 de febrero, viernes.

10:00 13:00 hs.	<p>Anabel Téllez Calzado, técnica de Cultura Emprendedora de Fundación Cepaim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura emprendedora. <p>Bárbara Úbeda Sosa, técnica de Igualdad de la Operación Adelante de Fundación Cepaim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Responsabilidad Social • Algunas pistas para propiciar el Enfoque de Género en la empresa.
--------------------	--

20 de febrero, lunes.

10:00 13:00 hs.	<p>María Cabeza Pozuelo, consultora de Marketing Digital en martinezcabeza.com:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales como oportunidad para el negocio.
--------------------	--

21 de febrero, martes.

10:00 13:00 hs.	<p>Reyes Ávila Bercial, consultor turístico, director de AN TAR, taller de estrategias creativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu idea dentro de la Estrategia de la Asociación para el Desarrollo Campo de Calatrava.
--------------------	---

22 de febrero, miércoles.

10:00 13:00 hs.	<p>Equipo técnico de la Cámara de Comercio de Ciudad Real:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresa. • RETA. • Trámites y procedimientos administrativos. • ¿Cómo me puedo apoyar en la Cámara de Comercio?
--------------------	--

23 de febrero, jueves.

10:00 13:00 hs.	<p>Equipos técnicos de las organizaciones e instituciones referidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos a tu alcance: Instituto de la Mujer; Fundación Cepaim; AJE; Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava; Cámara de Comercio; etc.
--------------------	--

24 de febrero, viernes.

10:00 13:00 hs.	<p>Equipo de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava: José Barrios Labrador, técnico, y Carlos Corella Anaya, gerente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondos LEADER y apoyos de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava. <p>Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y de la Fundación Cepaim:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de seguimiento, asesoramiento y acompañamiento para las mujeres participantes tras la finalización de este módulo de capacitación.
--------------------	---

Iniciativa de:



Colabora:

